

U heeft de regie!

U moet meer realiseren met minder middelen. U moet zich aan de veranderende omstandigheden aanpassen, maar weet nog niet precies hoe. U wilt uitbesteden, maar ook een goede en haalbare opdracht geven en er zeker van zijn dat ze ook goed wordt uitgevoerd.

Wij geloven dat u zélf in staat bent dit te realiseren. Waar het vaak aan ontbreekt is de tijd en de rust. Oplossingen zijn immers altijd vindbaar.

De Raadgevers Compagnie is een groep enthousiaste en ervaren mensen die na jaren gewerkt te hebben voor grote en aansprekende bedrijven vinden dat het anders kan en moet. Hoe? Daarover komen we graag met u praten. Wij maken daarbij altijd vooraf concrete afspraken met u over hoe en wanneer onze bijdrage aan uw doelstelling is gerealiseerd.

Wij helpen u te focussen op die dingen waar klanten helemaal blij en medewerkers ongelooflijk trots van worden. En wat is er nu leuker dan dat!

Met onze ervaring in profit en non-profit organisaties én door alle kennis en kunde te mobiliseren brengen we samenhang in uw organisatie zodat u klaar bent voor de toekomstige uitdagingen en veranderingen. Zelf bedachte oplossingen zijn beter en duurzamer dan oplossingen die 'vreemden' hebben bedacht.

Daadkrachtige denkers en intelligente doeners, die zeker weten dat u het zélf beter kunt!



De Raadgevers Compagnie

Amsterdam, Den Haag, Zoetermeer

06 28 02 59 08

info@deraadgevers.com

www.deraadgevers.com



Er komt veel op ons af, wie helpt ons de problematiek te doorgronden?

De Raadgevers Compagnie faciliteert het proces om creatief na te denken, helder te redeneren en ideeën expliciet te maken. Als eerste wordt samen met u de vraagstelling helder gemaakt: één stap terug, één stap hoger, om u te helpen creatieve ideeën te genereren, deze met u en de omgeving te spiegelen en u te helpen de oplossing te bedenken. Als we de oplossing hebben gevonden bedenken we samen hoe we die gaan bereiken.

Kortom, het gaat over drie essentiële vragen:

- **Waarom** gaan we het doen?
- **Wat** gaan we doen?
- **Hoe** gaan we het doen?

Het verbindende element is **leiderschap** en dat is van iedereen! De Raadgevers Compagnie helpt leiderschap in uw organisatie te ontwikkelen en daardoor duurzame oplossingen te realiseren.



Mijn organisatie moet veranderen, maar waarom gebeurt dat dan niet?

Elke organisatie heeft te maken met steeds sneller en vaker veranderende eisen. Om de toegevoegde waarde aan te tonen moet steeds alerter worden gereageerd. Er moet meer met minder. Maar, waarom gebeurt dat dan zo weinig?

Naar onze ervaring heeft iedere organisatie zijn leiders, maar vaak zitten die onder een laagje stof, zodat niemand ze meer goed ziet. Door samen met uw mensen de stofdoek ter hand te nemen, te stoffen en alles weer eens goed neer te zetten gaat uw organisatie weer schitteren. Als uw organisatie weer schittert wordt deze weer aantrekkelijker voor klanten en medewerkers. Bovendien is er weer zicht op de omgeving en biedt het nieuwe kansen voor structurele verbeteringen die inspelen op de wensen van uw afnemers.



De klant centraal, oftewel hoe zou u zelf geholpen willen worden?

De klant centraal stellen staat bij veel organisaties hoog op de agenda, maar gebeurt het in de praktijk ook? Want die focus betekent echt denken vanuit de ander! Klanten willen behandeld worden zoals u zelf behandeld zou willen worden en dat besef moet er in alle geledingen van de organisatie zijn. Dit kan voor een deel bereikt worden door op de juiste manier te trainen, maar de praktijk is vaak weerbarstiger.

De bestaande sturings- en verantwoordingsmechanismen staan hier vaak haaks op. We worden afgerekend op het resultaat van de afdeling of eenheid. Willen we echt voor het resultaat gaan dan moeten we bereid zijn ook deze onder de loep te nemen en waar nodig aan te passen.

De Raadgevers Compagnie geeft u de regie terug over uw eigen organisatie. We doen dit met behulp van diensten als visie ontwikkeling, governance/ besturingsvraagstukken, organisatie ontwikkeling, programma- en interim management, kwaliteitsmanagement & implementatiebegeleiding.

Meer plezier krijgen in het werk, in veranderingen, dát is de sleutel tot duurzaam succes!